



Guia de marca

Empresas

Banco Bmg sem tagline

Versão preferencial
sobre laranja

A versão preferencial do logo pode ser aplicada com variações de cor, considerando seu uso sobre cores diferentes: versão em branco com detalhe lilás, versão em branco com detalhe laranja e versão laranja com detalhe lilás.



Empresas

Banco Bmg sem tagline

Versão monocromática
sobre cores principais

Em casos de restrição de cores, as únicas versões monocromáticas do logo são nas cores branco ou laranja. No uso monocromático, o símbolo do logo é aplicado com uma configuração diferente.



Empresas

Banco Bmg sem tagline

Versão acromática

Em casos de restrição de cores mais extremos, as versões acromáticas do logo são nas cores branco ou preto. No uso acromático, o símbolo do logo é aplicado com uma configuração diferente.



Empresas

Banco Bmg sem tagline

Área de proteção e
dimensão mínima

A proximidade a outros elementos pode reduzir o impacto visual do logo. Ao aplicar qualquer uma das versões, deve-se resguardar uma área de não interferência em torno do logo equivalente à, no mínimo, à distância apresentada ao lado.

A legibilidade do logo depende da dimensão em que ele é aplicado. Sempre considere como dimensão mínima a medida apresentada ao lado em milímetros em impressos ou em pixels no uso digital.



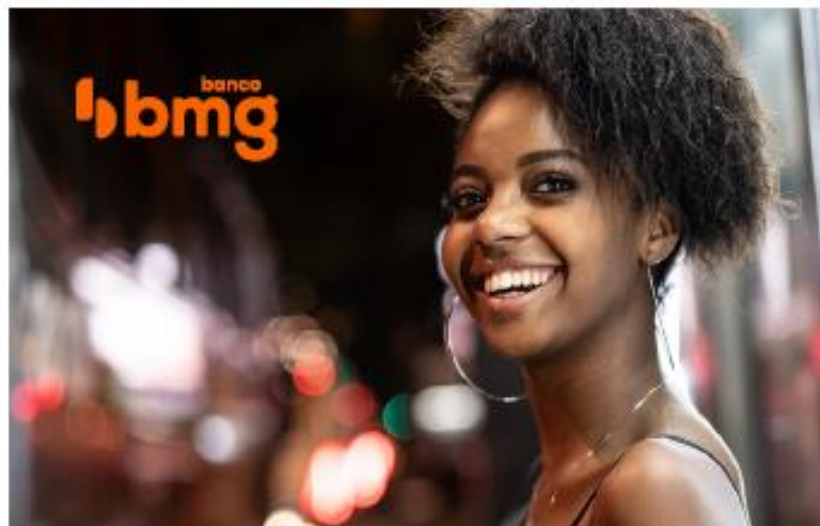
18 mm / 120 px

Empresas

Banco Bmg sem tagline

Usos sobre fotografias

O logo na versão preferencial pode ser aplicado sobre fundos fotográficos que possuam áreas de cor semelhante aos tons principais da marca, desde que não apresentem ruídos ou texturas. Caso contrário, deve ser utilizada a versão monocromática do logo de maneira que permita boa legibilidade da marca. No uso monocromático, o símbolo do logo é aplicado com uma configuração diferente.



Empresas

Banco Bmg sem tagline

Usos incorretos

Veja ao lado alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a leitura e a imagem do nosso logo.

- A. Aplicação com efeitos de cor.
- B. Alteração da tipografia.
- C. Alteração dos elementos do logo.
- D. Aplicação com cores diferentes.
- E. Aplicação sem preenchimento de cor.
- F. Remoção de elementos do logo.
- G. Aplicação sobre fundos sem legibilidade.
- H. Aplicação com efeitos de sombra ou luz.
- I. Rotação.



Paleta de cores

**Nossas cores
principais são
o laranja físico,
o lilás digital
e o branco.**

A paleta de cores principal é um dos elementos de maior impacto no universo visual de Bmg e de help! e deve sempre ser utilizada com equilíbrio. Para mídia eletrônica, considerar as referências em RGB e hexadecimal. Para mídia física, considerar as referências em Pantone e CMYK.

PANTONE 165 C
C. 00 M. 75 Y. 100 K. 00

R. 250 G. 99 B. 00
#FA6300

PANTONE 269 C
C. 90 M. 100 Y. 25 K. 10

R. 70 G. 42 B. 113
#462A71

C. 0 M. 0 Y. 0 K. 0

R. 255 G. 255 B. 255
#FFFFFF

A **paleta complementar** nos dá **flexibilidade** sem diminuir a presença da **paleta principal.**

As cores da paleta complementar devem sempre ter menor predominância do que as cores principais, para manter a consistência do universo visual.

Dessa forma, usamo-nas como detalhes das peças gráficas, botões e áreas menores das ilustrações.

AMARELO

C. 00 M. 20 Y. 100 K. 0
R. 255 G. 207 B. 00
#FFCF00

TURQUESA

C. 65 M. 00 Y. 40 K. 00
R. 55 G. 254 B. 200
#37FEC8

Tipografia

Nossa tipografia para títulos e textos de destaque é a Montserrat.

Montserrat Regular
Montserrat Italic

Montserrat Bold
Montserrat Bold Italic

Para adquirir, acesse:
fonts.google.com/specimen/Montserrat



Nossa tipografia secundária é a **Lato**.

Devemos sempre usá-la para aplicações funcionais, como:

Lato Regular
Lato Bold

Para adquirir, acesse:
fonts.google.com/specimen/Lato

Textos corridos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget leo ante. Vestibulum ultrices euismod diam, dignissim ornare ipsum venenatis ultricies. Vestibulum ante justo, venenatis eu vehicula vitae, pulvinar eget nisi. Sed euismod dui eget erat fermentum, a rhoncus leo venenatis. Integer at felis justo.

Manchas de texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget leo ante. Vestibulum ultrices euismod diam, dignissim ornare ipsum venenatis ultricies. Vestibulum ante justo, venenatis eu vehicula vitae, pulvinar eget nisi. Sed euismod dui eget erat fermentum, a rhoncus leo venenatis. Integer at felis justo. Nam malesuada pulvinar pharetra. Aenean quis accumsan nulla. Sed nec commodo nibh, nec rhoncus lectus. Mauris eleifend mollis lorem vel blandit. Curabitur vel faucibus mauris.

Fusce et nisl vel diam consectetur suscipit. In pretium enim nec purus maximus, quis dictum magna scelerisque. Curabitur placerat, erat at faucibus egestas, nisl dolor luctus libero, non tincidunt augue arcu sed enim.

Legendas e descritivos



Lorem ipsum dolor sit amet



FONTE DE SISTEMA

Como fonte de sistema, usamos a **Arial**. Ela pode ser usada em e-mails, arquivos compartilhados, documentos em Word etc. Sempre que possível, use a **Montserrat** em combinação com a **Lato**.

Tipografia

Para destacar palavras
individuais, usamos a

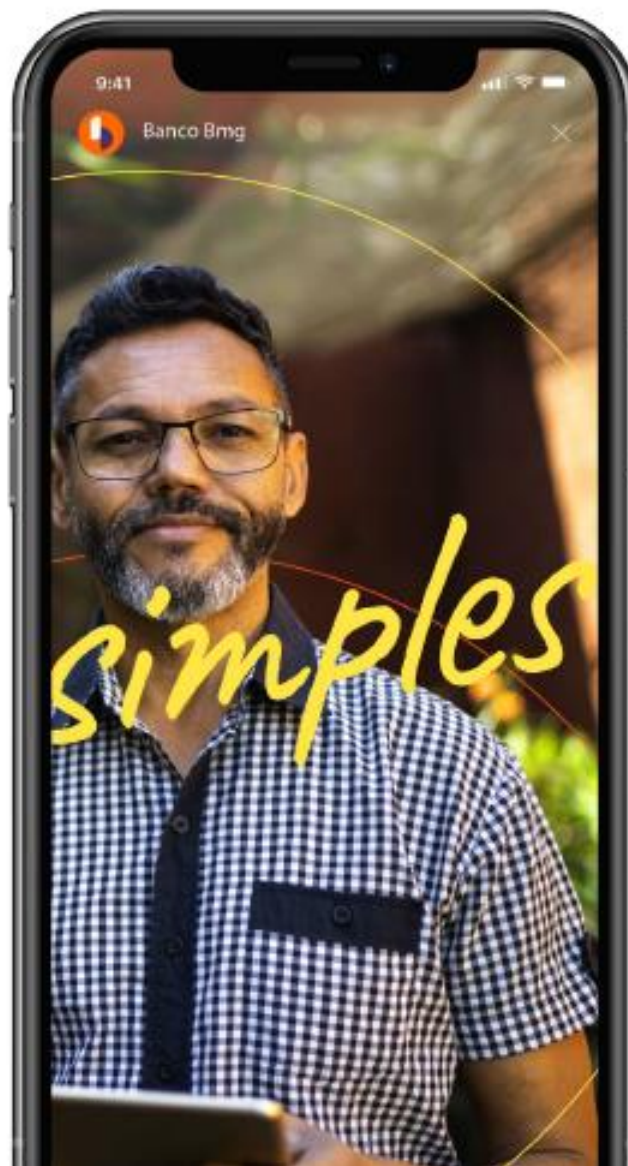
caveat regular.

A Caveat, com seu traço manuscrito, nos ajuda a trazer um toque humano para as nossas comunicações.

Ao usar a Caveat em destaques, em razão de à sua complexidade gráfica, é muito importante aplicá-la em apenas uma palavra da composição. Veja a seguir como usá-la:

✔ *Conta* digital

✘ *Conta Digital*



Para adquirir, acesse:
fonts.google.com/specimen/Caveat

Tipografia

Dicas de uso:

1

Manipule o Tracking (espaço entre letras da palavra) para uma contagem negativa, assim deixando a leitura da palavra mais fluida, simulando uma escrita à mão.

⊗ *simples* Tracking normal
↔

⊙ *simples* Tracking negativo
↔

2

Se possível, aplique a palavra na diagonal, para um resultado mais dinâmico.

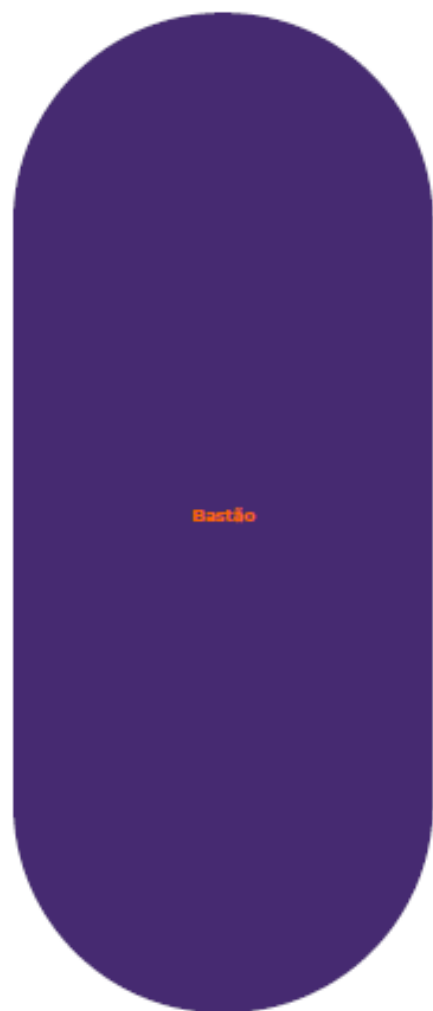
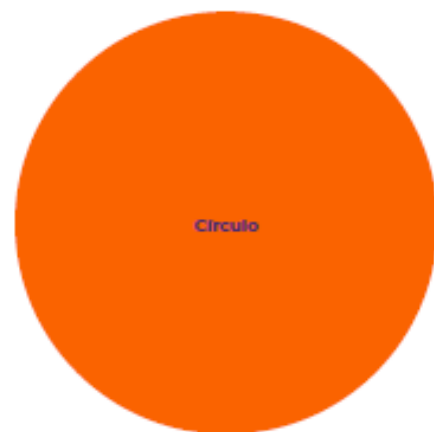
simples Palavra horizontal
—

simples Palavra diagonal Utilize a ferramenta Shear Tool
/

Elementos gráficos

Em nosso universo visual, temos duas formas básicas: o círculo e o bastão.

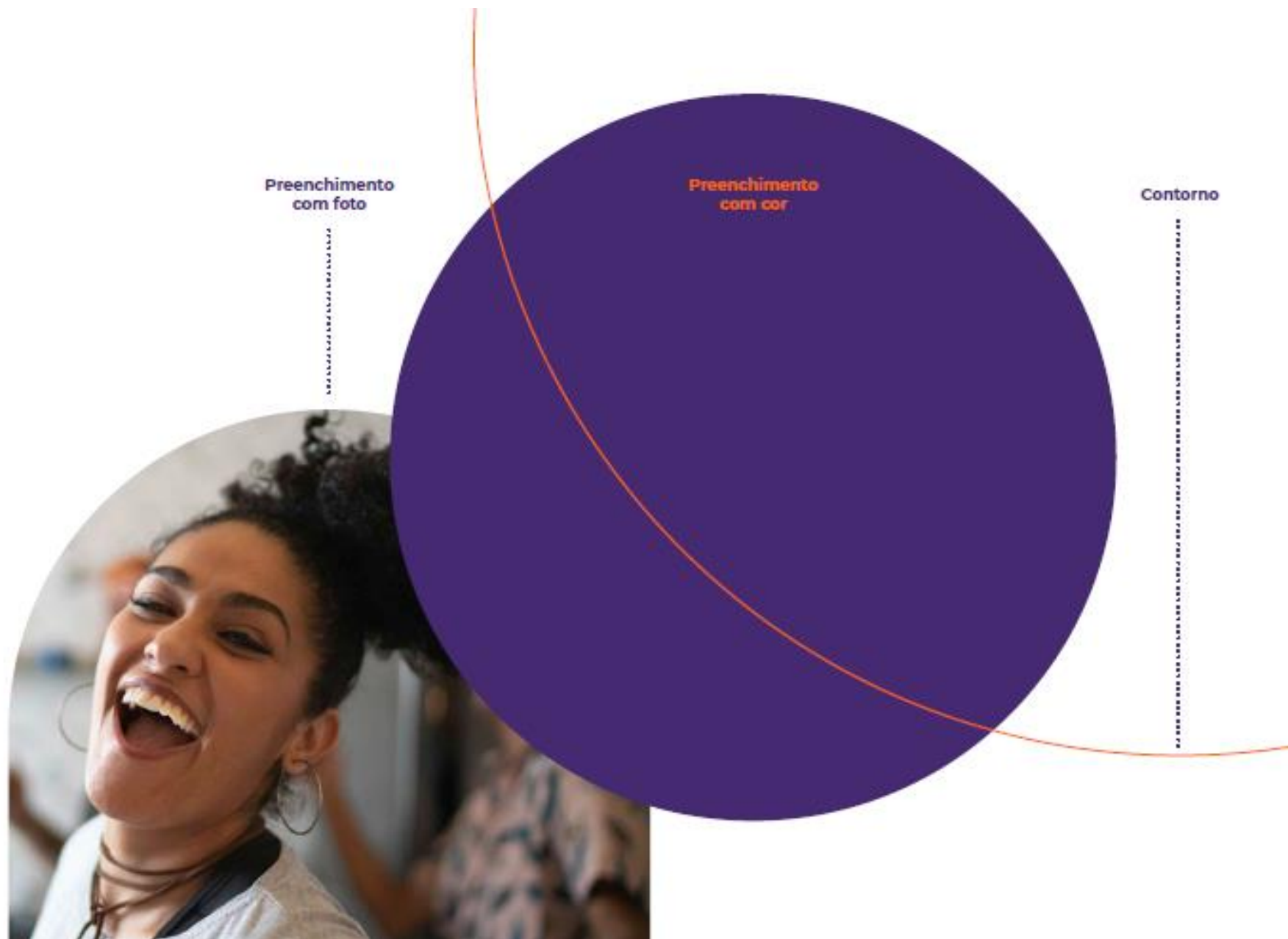
Todos os elementos gráficos de apoio, como grafismos e formas para recorte de imagem, são criados a partir dessas duas formas básicas, dando versatilidade e flexibilidade ao universo visual.



Elementos gráficos

As formas podem ser usadas como contorno preenchidas com cor ou preenchidas com fotos.

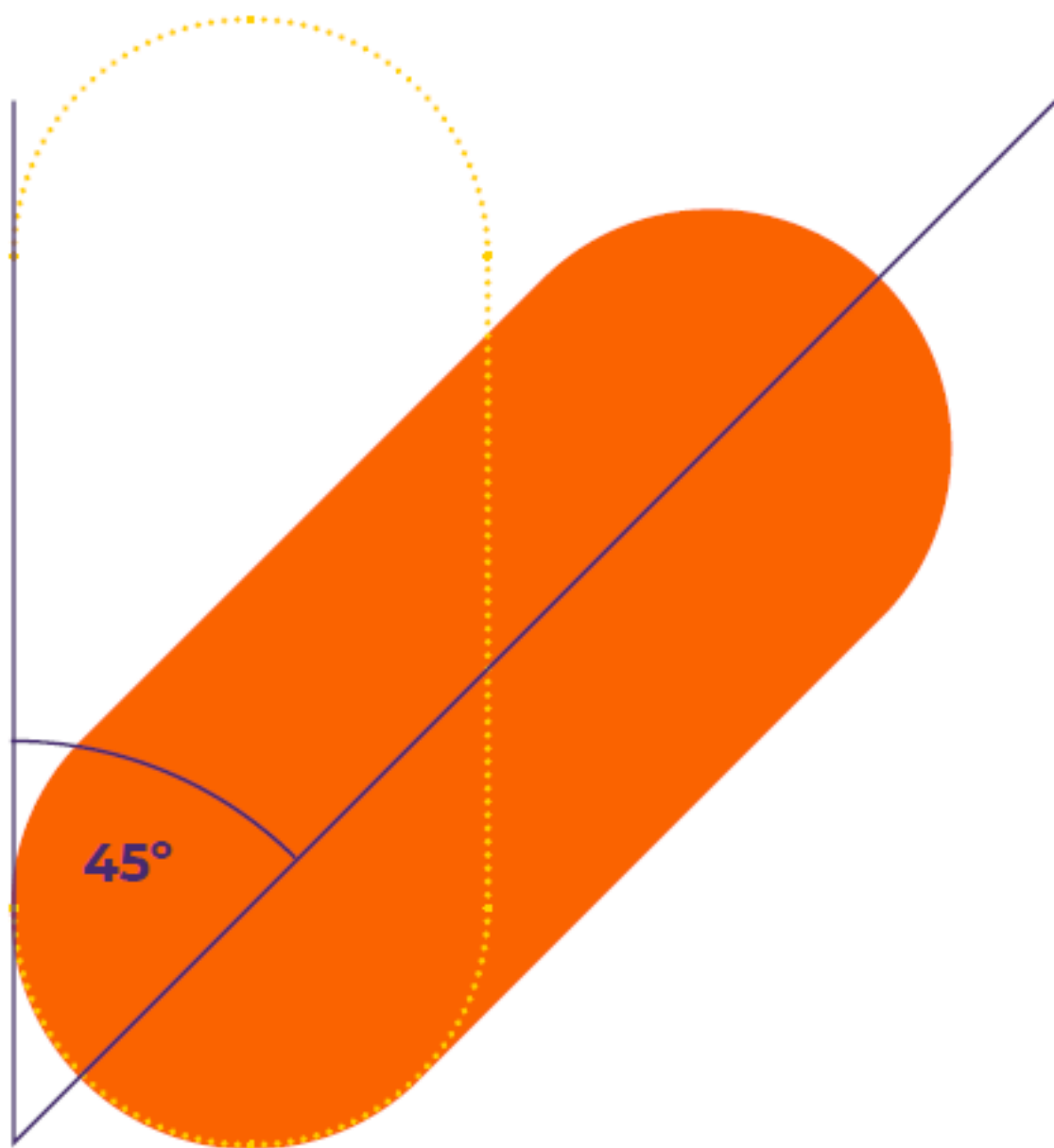
Tipos diferentes de preenchimento podem ser usados em uma mesma peça gráfica, desde que não a deixem excessivamente carregada.



Elementos gráficos

As formas podem também ser rotacionadas em 45°.

Isso vale tanto para formas como para contorno, com preenchimento ou com foto, desde que a fotografia se mantenha em seu sentido original.



Estilo fotográfico / Banco Bmg

Casting

As pessoas nas fotos devem ser um reflexo da realidade, com pessoas reais de diferentes etnias, gêneros e idades.

Acting

Nossas fotos são espontâneas, com uma atitude que transmite alegria através de situações naturais.

Luminosidade

Uma iluminação sempre natural, e de preferência, diurna.

Enquadramento

Preferimos fotos com plano americano, e podemos usar recortes mais espontâneos, sem que a pessoa esteja perfeitamente centralizada.

Cores

Podemos usar fotos com as cores da marca em detalhes, como em fundos ou em objetos e peças de roupa.

Usos incorretos



Nunca usamos filtro de cor, duotons ou filtros em preto e branco.



Não usamos fotos que reforcem estereótipos raciais, sociais, de gênero ou de idade.



Não usamos fotos com iluminação baixa.



Não usamos fotos com poses artificiais ou exageradas.

Tom de voz

Conceito

Atitude positiva

- Conteúdos relevantes, que fazem a diferença.
- Mentalidade e atitude positivas.
- Admite eventuais falhas.
- É aberto e fala com empatia.
- Inspirar, provocar reflexões.
- Mostrar que o banco é para todo mundo.
- Clareza nas vantagens e benefícios.
- Mostrar sempre o saldo positivo.
- Interações mais assertivas e valiosas.
- Fala a minha língua.
- Focar na tradução do "bancarês".
- Explicações didáticas e claras.

Diretrizes

Pilar + racional

1. Informativo

Somos falantes e detalhistas, buscamos manter nossos clientes sempre informados.

2. Tradutor

Evitamos ruídos: traduzimos o bancarês e o que é difícil.

3. Didático

Priorizamos a clareza e objetividade em nossas mensagens.

Pilar + emocional

4. Parceiro

Nossa linguagem é leve e informal, é conversada.

5. Vibrante

Trazemos para a nossa linguagem a vontade de vencer.

6. Pop

Nossa fala é leve e pode, sim, ser bem-humorada.

Vocabulário

Seus créditos estão em boas mãos.
Aqui seu sonho rende mais.
Aqui seu dinheiro rende mais.
Investir é mais simples do que parece.

Confie em si mesmo.
Vá atrás dos seus sonhos.
Conta com a gente. Sempre.
Quer saber mais? Olha aqui.

como você está?

precisa de nós?

vamos descomplicar

na dúvida, é só falar

entendeu?

o segredo é ser feliz

inspire-se

proveite os momentos

vamos ensinar

olha só

facilite a vida

conte com a gente

vamos nessa

permita-se

já pensou?

fica no positivo

siga o passo a passo

esse momento é seu

confira as dicas

veja como fazer

viva essa experiência

crie seu caminho

com sorriso no rosto

a gente te ajuda

que tal fazer assim

se pensar bem

imagine!

mega fácil

maravilha!

experiência positiva

positividade

saldo positivo



Guia de marca